

## ロゴ製作事例

### シンプルプランイメージ



シンプルでおしゃれなロゴマーク。予算はあまりかけられないが、競合他社と差別化したい！という方に最適。

### こだわりプランイメージ



お店やサービスの雰囲気に合わせて、手描きのやさしいロゴマークが欲しい。  
カラーのこだわったロゴマークが欲しいという方にオススメ。

### プレミアムプランイメージ



多店舗展開を見据えたロゴマークが欲しい！ブランドの「顔」となるロゴマークが欲しい！という方はコチラ。

お問い合わせはコチラから

tel 0422-27-6098

mail info@kihachiya.co.jp

好きを社会へ 株式会社 喜八屋

〒180-0003 東京都武蔵野市吉祥寺南町2丁目2-5  
アスコナミエビル 628

https://www.kihachiya.co.jp



喜八屋  
KIHACHIYA

# あなたのお店・商品・サービスの 価値を最大化する LOGO DESIGN

女性・男性デザイナー在籍

デザイン歴20年のプロデザイナーが  
丁寧なインタビュー型のヒアリングでお客様の「想い」をカタチにします。

## 3つの特徴



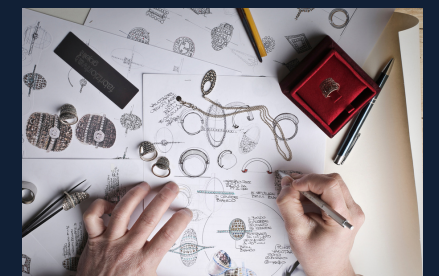
### 10年設計

10年先も愛される  
細部までこだわったデザイン



### 選べる

女性・男性デザイナーを  
選べるからテイストに幅がある



### オーダーメイド

完全オーダーメイドのロゴ！  
競合他社と差別化ができる

ロゴに対してこんなこと考えていませんか？

ロゴにこだわる  
必要ってあるの？

とりあえず  
知り合いに頼んで  
安く済ませたい

センスがないので  
ロゴの良し悪しが  
わからない

その考えもったいないです！何故なら...

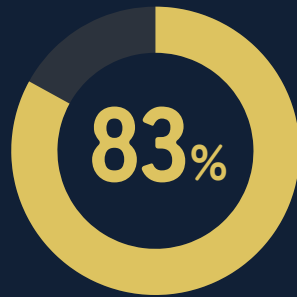
詳しくは中面へ→

# 何故なら、ロゴの良し悪しで ブランド価値が変わる

## 見た目を疎かにしてはいけない3つの理由

### 理由その1

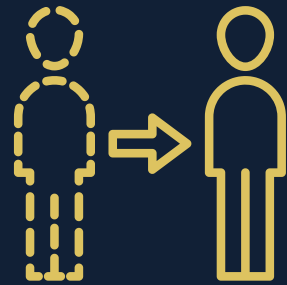
見た目は83%の  
印象を占める



見た目は商品を  
体験してみるかどうかを  
判断させる。  
人もロゴも第1印象が大事

### 理由その2

顧客体験の中で  
強く印象に残る



名刺・ホームページ  
看板など、顧客が一番最初に  
体験するのがロゴ。  
言わばブランドの顔です

### 理由その3

魅力バイアス  
美的・ユーザービリティ



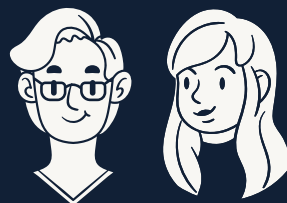
美しいモノは  
美しくないモノと比べて  
「機能的に」優れていると  
感じてしまう

さらに、2018年 経済産業省が「デザイン経営」宣言を発表し、  
デザインの力によるブランド力の向上が注目されています

まずはロゴで **ブランド価値を最大化** しませんか？

はじめまして！マーケティング専門企業の株式会社 喜八屋です。  
いま、「なぜマーケティング会社がロゴ？」と思われませんか？実は、マーケティング視点でもブランドの顔（ロゴ）がしっかりと信頼のおけるものになると商品・サービスが売れやすくなるんです。そこで、新規事業に挑戦する方や事業再生、事業拡大などの一歩をブランドロゴデザインで応援したいという気持ちから、小規模事業～中小企業さま向けのロゴサービスを始めました。ブランディングデザイン専門事務所の「ケンキ」と協業し、事業を加速させるロゴマークを作成いたします！是非お気軽にお問い合わせください！

私たちに  
お任せください！

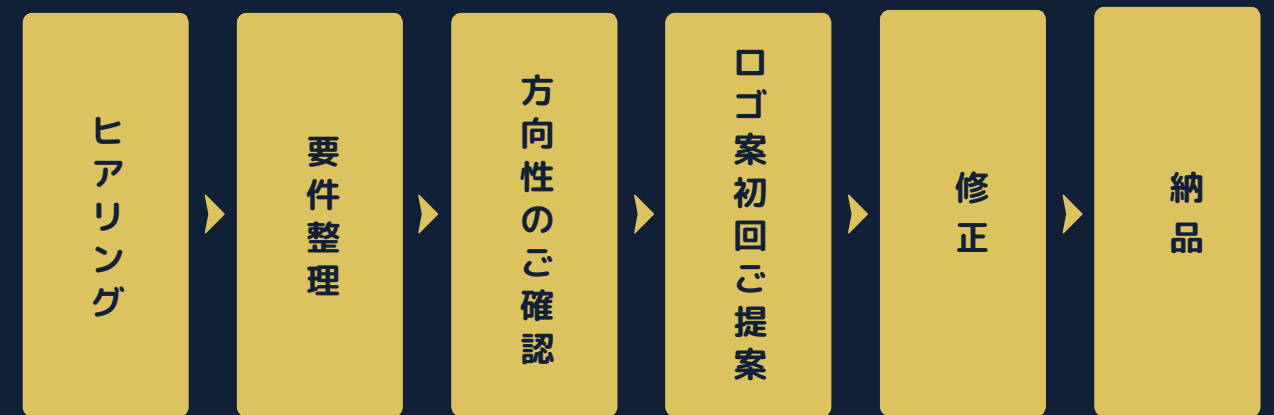


## 料金プラン

プラン	シンプルプラン	こだわりプラン	プレミアムプラン
初回ラフ提案数	¥58,000 (税抜)	¥98,000 (税抜)	¥198,000 (税抜)
ロゴ案提案数 修正回数	1案 2回まで	2案 3回まで	3案 無制限
ロゴマーク	単色 シンプルロゴマーク	単色orカラー 手描きロゴマークあり	単色orカラー 精密ロゴ設計
フォント <sup>※1</sup>	既製フォント ローマ字表記限定	既成フォントアレンジ ローマ字アレンジor手描き文字	オリジナルフォント
ロゴ仕様書 <sup>※2</sup>	×	○	○
ブランド <sup>※3</sup> ポジション設計	×	×	○

※1 シンプルプラン：英語の既製フォントを使用します。こだわりプラン：英語の既製フォントをアレンジします。または、手描き文字を作成します。プレミアムプラン：オリジナルのフォントを設計します  
※2 ロゴの効果を最大化するために、使用する際のマニュアルを記したものです ※3 ブランドのターゲット制定や顧客体験の品質など、競合優位性を導き出すために簡易的なブランディングを行います

## ロゴ製作の流れ



## お客さまの声

マーケティング会社の  
立ち上げ時に企業ロゴを  
お願いしました。  
ロゴの信頼感おかげで  
最初から良い人材が  
採用できて驚きでした。

マーケティング会社  
K様



新規事業で  
野菜のバルを始める際、  
お店のロゴをお願いしました。  
私の想いをしっかり  
ヒアリングして頂き  
まさにお店の看板となる  
ロゴとなりました。  
大満足です！

飲食店  
W様



ジビエ食品の  
ブランドマークを  
お願いしました。  
ロゴマークだけでも  
存在感のある佇まいで  
商品価値が上がりました。  
初回生産分はすぐに  
完売しました。

食品会社  
B様

